

**ANALISIS DAYA TERIMA KONSUMEN TERHADAP PRODUK**

**DOMPET KULIT SAMAK SAPI UKIR DI MALANG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana



**INDRA MULYANA**  
**NIM : 201410350311104**

**JURUSAN PETERNAKAN**  
**FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS DAYA TERIMA KONSUMEN TERHADAP PRODUK  
DOMPET KULIT SAMAK SAPI UKIR DI MALANG

Oleh:

**INDRA MULYANA**

**NIM : 201410350311104**

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Tanggal 5 November 2018



Dr. Ir. Wehandaka Pancapalaga, M Kes

NIP : 11092090283

Pembimbing Pendamping

Tanggal 5 November 2018



Ir. Tedjo Budi Wijono, MP

NIP : 131871094

Malang, 5 November 2018

Menyetujui :

An. Dekan,  
Wakil Dekan I,

Ketua Jurusan



Dr. A. Winaya, MM  
NIP : 906405141990031002

Dr. Ir. Asmah Hidayati, MP  
NIP : 11089030099

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAYA TERIMA KONSUMEN TERHADAP PRODUK  
DOMPET KULIT SAMAK SAPI UKIR DI MALANG**

**Oleh :  
INDRA MULYANA  
NIM : 201410350311104**

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Pertanian Peternakan  
Universitas Muhammadiyah Malang Nomor : E.2.b/036/FPP-UMM/I/2018 dan  
rekomendasi Komisi Skripsi Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal :  
25 Oktober 2018 dan keputusan ujian sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 29  
Oktober 2018

Dewan Penguji:

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Wehandaka Pancapalaga, M.Kes  
NIP. 11092090283

Pembimbing Pendamping



Ir. Tedjo Budi Wijono, MP  
NIP. 131871094

Penguji Utama



Dr. Ir. Khusnul Khotimah, MP.MM  
NIP. 11091020208

Penguji Pendamping



Septi Nur Wulan Mulatmi, S.Pt.  
M.SC.  
NIDN. 0701109004

Malang, 25 Januari 2019

Mengesahkan :



Dekan,



Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM  
NIP. 19640526 199003 1 003

Ketua Jurusan,



Dr. Ir. Asmah Hidayati, MP  
NIP. 11089030099

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmatNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah berupa skripsi berjudul Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Dompot Kulit Samak Sapi Ukir. Tujuan penulisan skripsi ini adalah dalam rangka menyelesaikan serangkaian Tugas Akhir guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.

Sehubungan dengan semua itu, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir David Hermawan, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
2. Bapak Dr. Ir Wehandaka Pancapalaga, M.Kes selaku pembimbing Utama dan Bapak Ir. Tedjo Budi W. MP selaku pembimbing pendamping
3. Ibu Dr. Ir. Asmah Hidayati. MP selaku Ketua Jurusan Peternakan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Sujud Sembah dan rasa hormat kepada Ibu Noneng dan Alm. Bapak Momon tercinta yang telah memberikan dorongan semangat, motivasi dan Doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
5. Rekan – rekan angkatan tahun 2014 kelas A, B, C, serta rekan – rekan kos sidodamai yang telah membantu penelitian ini dari persiapan hingga terselesaikan skripsi ini.

Demikian mudah – mudahan semua ini dapat bermanfaat. Apabila ada kekurangan dan kesalahan, penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar – besarnya. Atas perhatian disampaikan terima kasih.

Malang, 20 Oktober 2018

Penulis

Indra Mulyana

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Manfaat .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2.1 Kulit .....	4
2.2 Kulit Samak Nabati.....	4
2.3 Kulit Ukir .....	6
2.4 Pewarnaan Kulit.....	6
2.5 Perilaku Konsumen .....	7
2.6 Konsumen Wanita.....	8
2.7 Perilaku Konsumtif Wanita Karir .....	9
2.8 Perilaku Konsumtif Mahasiswa .....	9
2.9 Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga .....	10
2.10 Daya Terima Konsumen .....	11
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
3.1 Waktu dan Tempat.....	13

3.2 Materi dan Alat .....	13
3.3 Batasan Variabel .....	13
3.4 Metode Penelitian .....	15
3.5 Pelaksanaan Penelitian .....	15
3.6 Tahap Pengambilan Data .....	16
3.7 Metode Analisis Data .....	17
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>18</b>
4.1 Usia responden .....	18
4.2. Tingkat pendidikan responden .....	19
4.3. Pendapatan Per Bulan Responden .....	21
4.4. Kualitas Desain .....	22
4.5. Kualitas Bahan Kulit Samak .....	26
4.6. Kualitas Jahitan .....	28
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>31</b>
5.1 Kesimpulan .....	31
5.2 Saran .....	31
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>32</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>34</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>43</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Klasifikasi Usia Responden .....	18
Gambar 2 Klasifikasi Tingkat Pendidikan Responden .....	20
Gambar 3 klasifikasi pendapatan per bulan .....	21



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penilaian Responden Berdasarkan Kualitas Desain Produk Dompot Berbahan Baku Kulit Samak Ukir.....	23
Tabel 2 Uji Kruskal Wallis Tentang Kualitas Desain Produk Dompet .....	25
Tabel 3 Uji Statistik Kualitas Desain Dompot .....	25
Tabel 4 Penilaian Responden Berdasarkan Kualitas Kulit Samak Produk Dompot Berbahan Baku Kulit Samak Ukir.....	26
Tabel 5 Uji Kruskal-Wallis Respon Kualitas Bahan Kulit Samak Dompot.....	27
Tabel 6 Uji Statistik Respon Kualitas Bahan Kulit Samak Dompot.....	27
Tabel 7 Penilaian Responden Berdasarkan Jahitan Produk Dompot Berbahan Baku Kulit Samak Ukir .....	28
Tabel 8 Uji Kruskal-Wallis Respon Kualitas Jahitan Dompot .....	29
Tabel 9 Uji Statistik Respon Jahitan Dompot .....	29





## LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner.....	34
Lampiran 2 data hasil penelitian .....	36
Lampiran 3 Grafik Responden Kualitas Desain Dompét.....	40
Lampiran 4 Grafik Responden Kualitas Bahan Kulit Dompét .....	40
Lampiran 5 Grafik Responden Kualitas Jahitan Dompét .....	40
Lampiran 6 Foto-Foto Kegiatan.....	41



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardinna, Eva., Ian Yulianti., Masturi. 2016. Ekstraksi Kulit Buah Naga (Dragon Fruit) Sebagai Zat Pewarna Alami Pada Kain Batik. Salatiga : Universitas Negeri Semarang
- Asri, Marwan. 1991. Marketing. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN
- Dewi. 2009. Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Dianawati, O., Fasich, Umi, A. 2008. Hubungan persepsi Terhadap Iklan Di Televisi Dengan Perilaku Swamedikasi Pelajar SMU Negeri Di Surabaya. *Majalah Farmasi Airlangga*. Vol.6, No.1, hal. 15.
- Firdaus. 2010. Manajemen Agribisnis. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gilang, V. Hariyadi, P. dan Wijayanti, P. 2016. Aplikasi Kulit Kayu Mangrove (*Rhizophora Sp.*) Sebagai Alternatif Pewarnaalami pada Kulit Samak Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) Prosiding Seminar Nasional Kulit, Karet, Dan Plastik Ke-5 Yogyakarta, 26 Oktober 2016
- Hassan, E. A., Ibrahim, M. T., & Sally, K. A. 2014. Optimisation of Crome Retanning Process to the Garad ( *Acacia nilotica* ) Tanned leather. *Journal of Science and technology*, 15(1), 87-94
- Hyun, Joo Lee, Hyeon Jeong Cho. Wenwen Xu. Ann Fairhurst. 2010. The Influence of Consumer Traits and Demographics on Intention to Use Self-service Checkouts. *Journal of Marketing Intelligence and Planning*. 28(1): h: 46-58.
- Jung, Wan Lee. 2010. The roles of demographics on the perceptions of electronic commerce adoption. *Academy of Marketing Studies Journal*. 14(1): h:71-89.
- Ken, A.Saftiyaningsih. 2011. Ekplorasi Kulit Sapi dan Ragam Hias Dayak dengan Teknik *Laser Cutting dan Laser Engraving untuk Aksesoris Fashion*. Jurnal Tingkat Sarjana bidang Seni Rupa dan Desain. Institut Teknologi Bandung.
- Kotler, 2013. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol, Jilid I, Jakarta: Erlangga.
- Kurnia. 2010. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Erlangga.
- Lukman. (2009). Manajemen Perbankan. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mann, BR dan M.M. McMilan. 2000. The Chemistry of the Leather Industry. G.L. Brown & Co.Ltd. New Zealand.

- Ockerman, H.W. and C.L. Hansen. 2000. *Animal By-product Processing & Utilization*. CRC Press. Washington.
- Patterson, Paul G. 2007. Demographic correlates of loyalty in a service context. *Journal Of Service Marketing*. 21(2): h: 112-121.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Jhon J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Purnomo, E. 2002, *Penyamakan Kulit Reptil*, Akademi Penyamakan Kulit. Kanisius. Yogyakarta.
- Setyaningsih, D.W. 2017. Nilai ekonomi kulit sapi sebagai bahan baku pembuatan alas kaki. *Media soerjo*. April 2017, vol. 20. No. 1.
- Suparno, O., Covington, A. D., & Evans, C. S. 2010. Teknologi Baru Penyamakan Kulit Ramah Lingkungan: Penyamakan Kombinasi Menggunakan Penyamak Nabati, Naftol dan Oksazolidin. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 18(2). 79-84.
- Susanto, S. 1980. *Seni Kerajinan Batik Indonesia*, Balai Penelitian dan Pengembangan Industri Kerajinan dan Batik”, Departemen Perindustrian, Yogyakarta.
- Uddin, K. and S. Hossain. 2010. A Comparative Study on Silk Dyeing With Acid and Reactive Dye . *International Journal of Engineering & Technology IJET- IJENS* 10(6): 21-26
- Yuli, S. dan Herianto. 2017. Kajian Teknologi Permesinan Pada Teknik Tatah Timbul Produk Kulit. *Seminar Nasional Inovasi dan Aplikasi Teknologi Di Industri 2017*. Institut Teknologi Nasional Malang. Malang.
- Zaenab. 2008. *Industri Pengolahan Air Limbah Industri Penyamakan Kulit*. Diakses dari <http://www.kimpraswil.go.id/Litbang>.